

# 스토리채널 서비스 안내

## about storychannel

---

Last update 2018.04

## 목차

### 01 about

스토리채널이란

### 02 why

스토리채널을 써야 하는 이유

1. 카카오토리 퍼블리싱
2. 다양한 관리 기능
3. 카카오톡 플러스친구 연동
4. 노출 & 타겟팅
5. 스토리채널 디자인+

### 03 insight

스토리채널을 시작하며, 참고할만한 주요 지표

1. 외부 지표
2. 내부 지표
3. 구독자 연령 분포 및 성별 비율

### 04 best practices

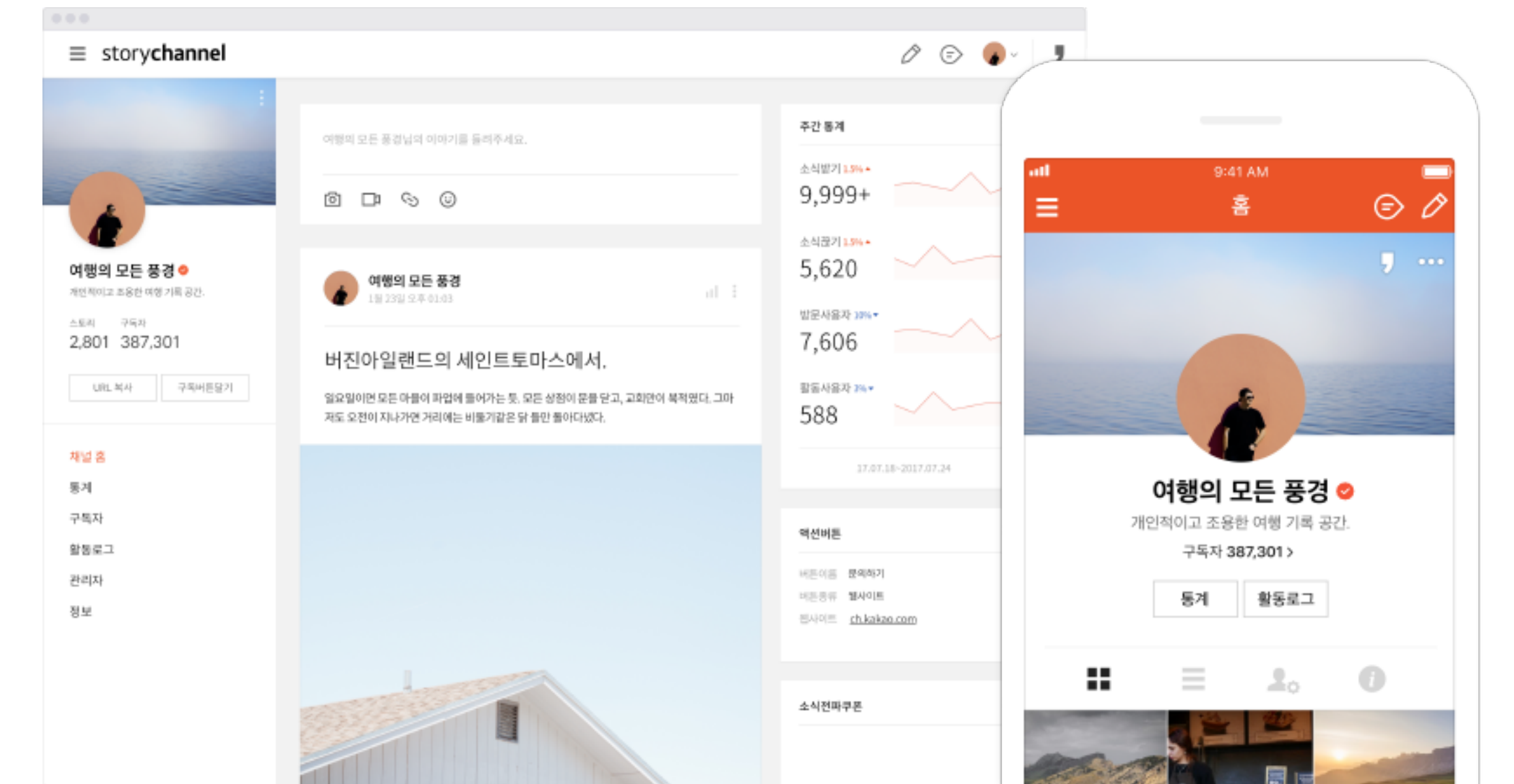
스토리채널을 잘 운영하고 있는 좋은 사례

1. 미디어/매거진
2. 브랜드
3. 그 외

# 01 about

# 1. 스토리채널이란

- 스토리채널은 카카오토리에서 회사, 브랜드, 상품 등과 관련된 각종 콘텐츠를 공유하고 구독자와 소통할 수 있는 서비스입니다.
- 새로운 글을 게시하거나 이벤트 생성, 앱 다운로드 링크 제공 등 다양한 기능을 사용하여 카카오토리 활동을 할 수 있습니다.
- 구독자의 반응, 활동을 알 수 있는 통계와 직접적인 커뮤니케이션을 할 수 있는 툴을 제공합니다.



스토리채널은 카카오토리를 통해 회사 및 브랜드 소식을 보다 쉽게 공유하고 다양한 커뮤니케이션이 이루어지도록 해주는 서비스입니다.

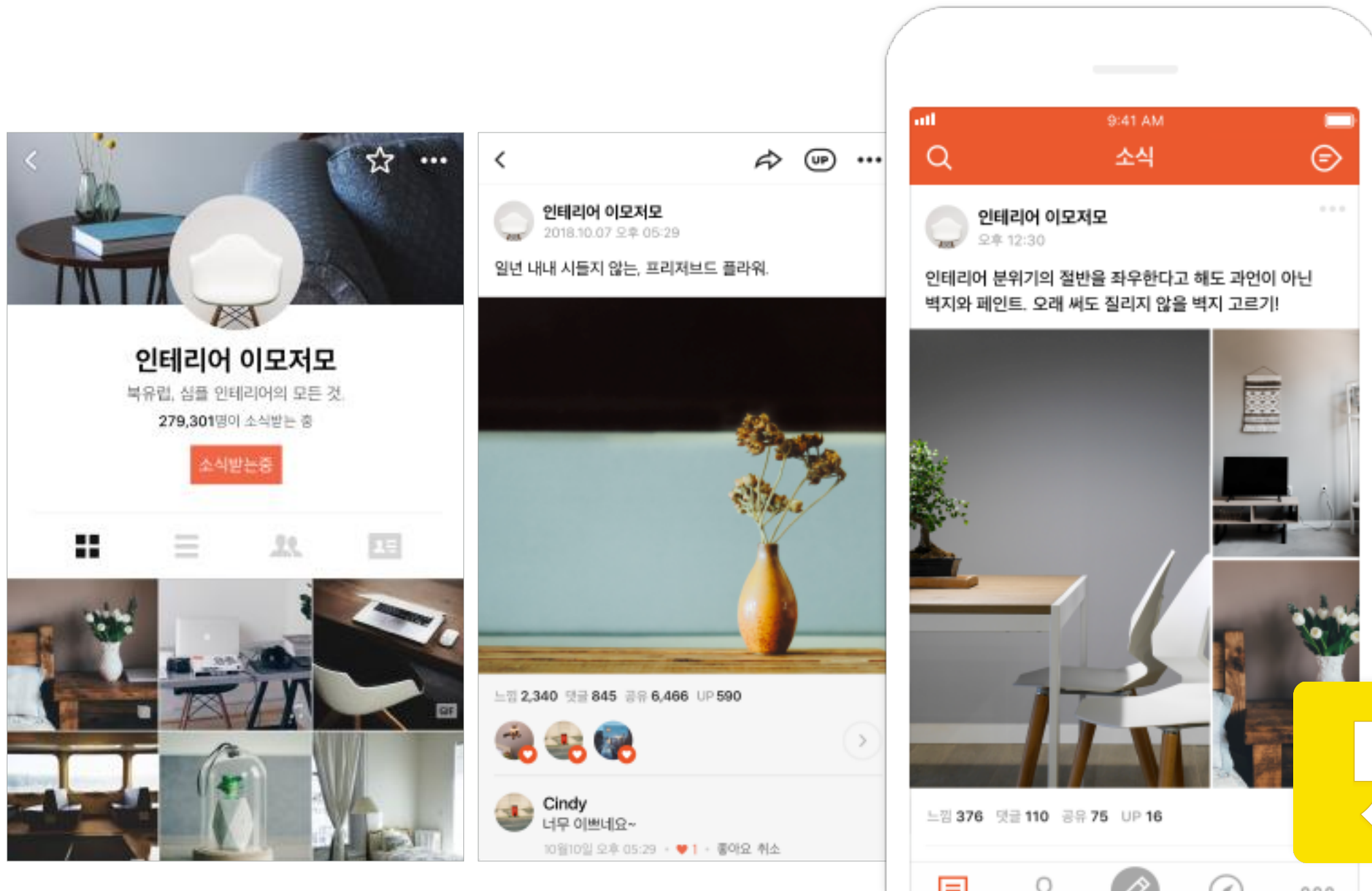


## 02 why

# 1. 카카오토리 퍼블리싱

스토리채널은 월간 1,100만 사용자가 사용하고 있는 SNS, 카카오토리로 퍼블리싱 할 수 있는 서비스입니다.

- 월간 지표 : 코리안클릭 2018.03 UV 기준

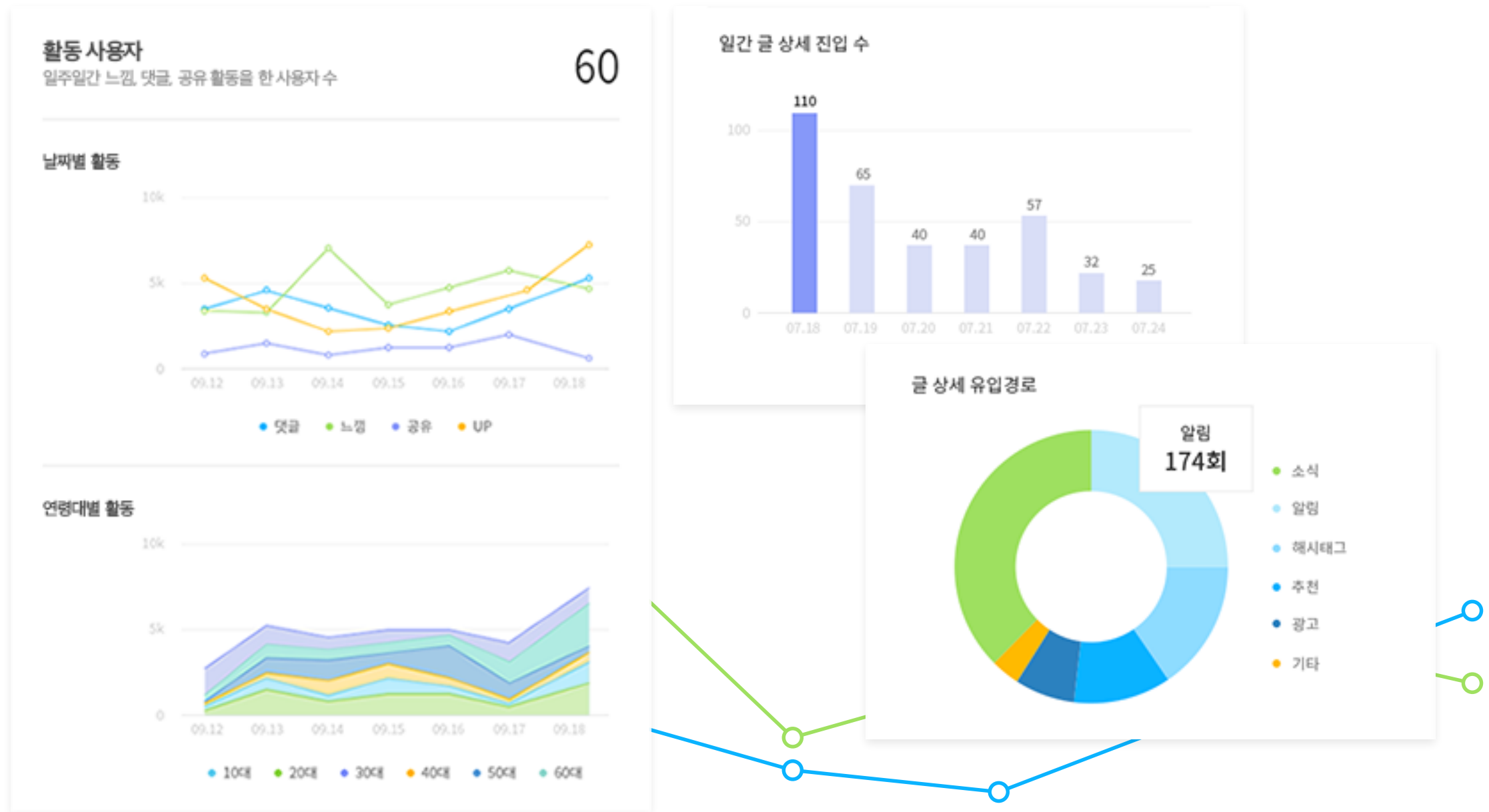


스토리채널은 카카오토리를 통해 회사 및 브랜드 소식을 보다 쉽게 공유하고 다양한 커뮤니케이션이 이루어지도록 해주는 서비스입니다.

## 2. 다양한 관리 기능

구독자의 활동/방문 수 및 연령대별 체계적인 관리 기능을 제공합니다.

이와 함께 게시글별 진입 수, 유입경로, 이 글 보지 않기 등의 구독자 반응을 확인할 수도 있습니다.



### 3. 카카오톡 플러스친구 연동

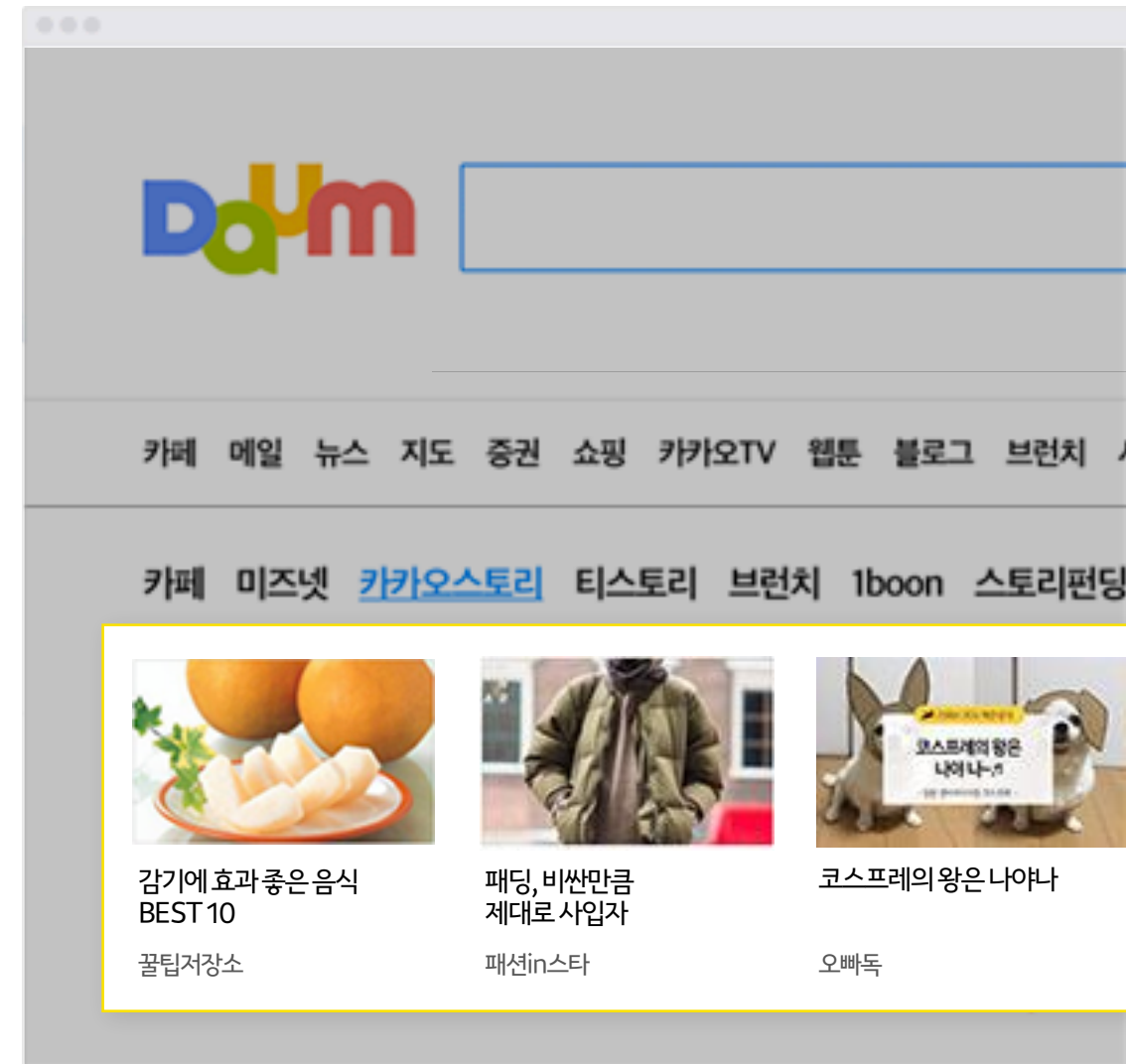
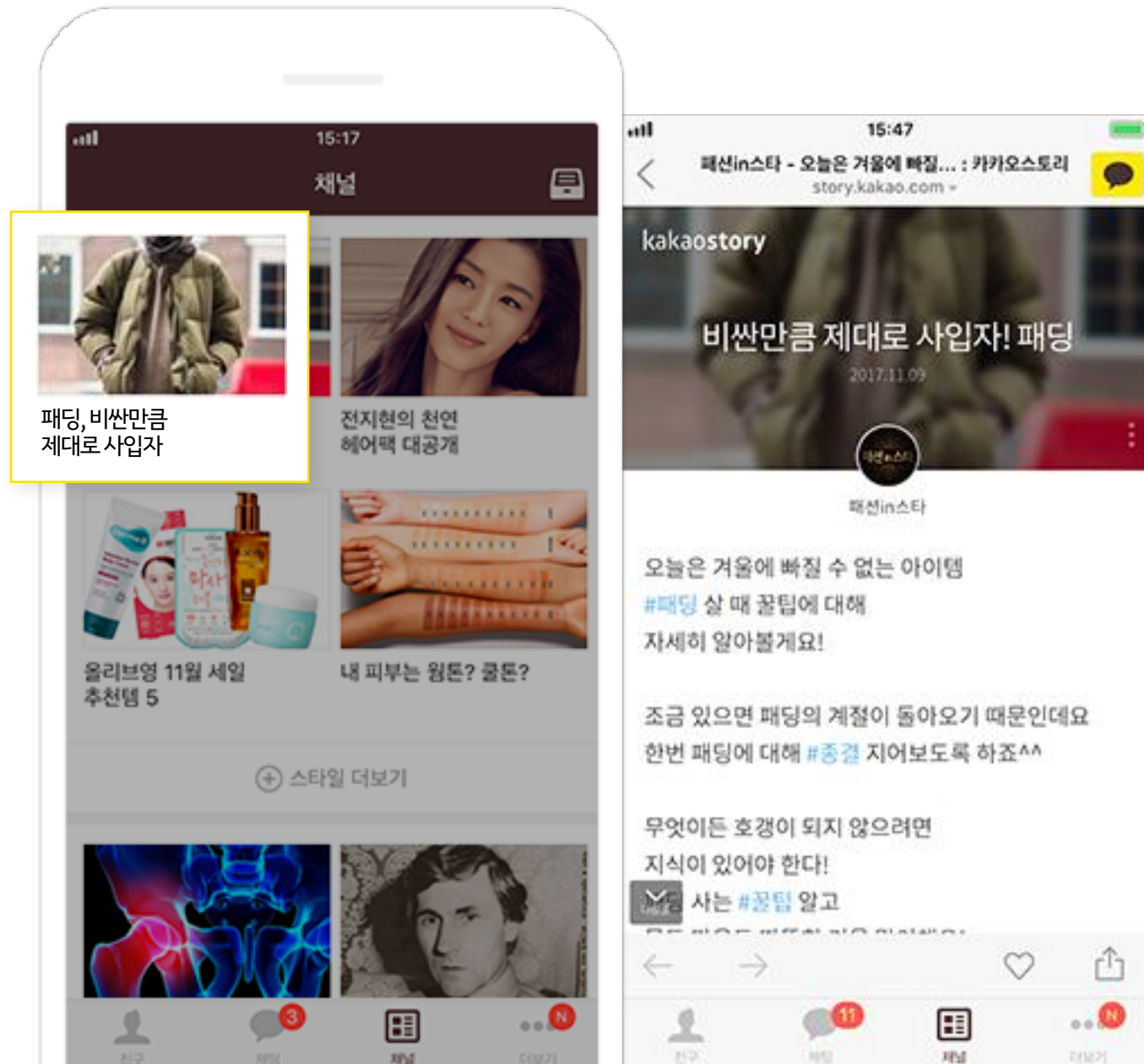
카카오톡 플러스친구(구 옐로아이디)와 연동하여 구독자와의 1:1 커뮤니케이션이 가능합니다.



## 4. 노출 & 타겟팅

카카오토리 이외에 다음 앱/웹 홈, 카카오톡 채널, 카카오톡 삽검색 등에서 콘텐츠 발견이 가능합니다.  
또한 카카오 광고를 통해 카카오토리의 주 사용층인 '구매력 있는 30~40대 여성'을 공략할 수 있습니다.

- 카카오토리 광고 : <http://ad.kakaocorp.com/adinfo/kakaostory>



스토리채널은 카카오토리를 통해 회사 및 브랜드 소식을 보다 쉽게 공유하고 다양한 커뮤니케이션이 이루어지도록 해주는 서비스입니다.



## 5. 스토리채널 디자인+

스토리채널에 디자인을 더하다!

스토리채널은 '디자인+'를 통해 구독자를 더 많이 늘리고 좋은 반응을 이끌어 낼 수 있는 노하우 가이드를 제공합니다.

또한 스토리채널 운영자는 콘텐츠를 더욱 돋보이게 할 수 있는 다양한 디자인 템플릿을 무료로 다운받아 사용할 수 있습니다.

- 디자인+ 웹사이트 : <https://story.kakao.com/s/designplus>
- 디자인+ 웹사이트 접속과 템플릿 다운로드는 PC에서만 가능합니다.



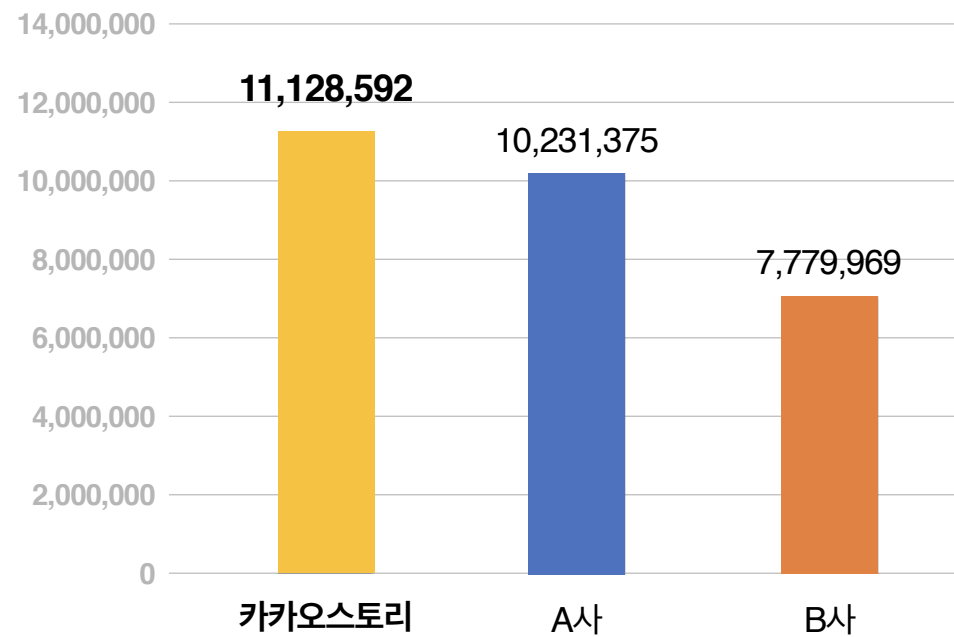
<div style="text-align: center;"> <p>전달력이 좋은 텍스트와 문구</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>시선을 빼앗는 매력적인 이미지</p> </div>	<div style="text-align: center;"> <p>내 채널에 맞는 컨셉과 포맷</p> </div>
---	--	---

# 03 insight

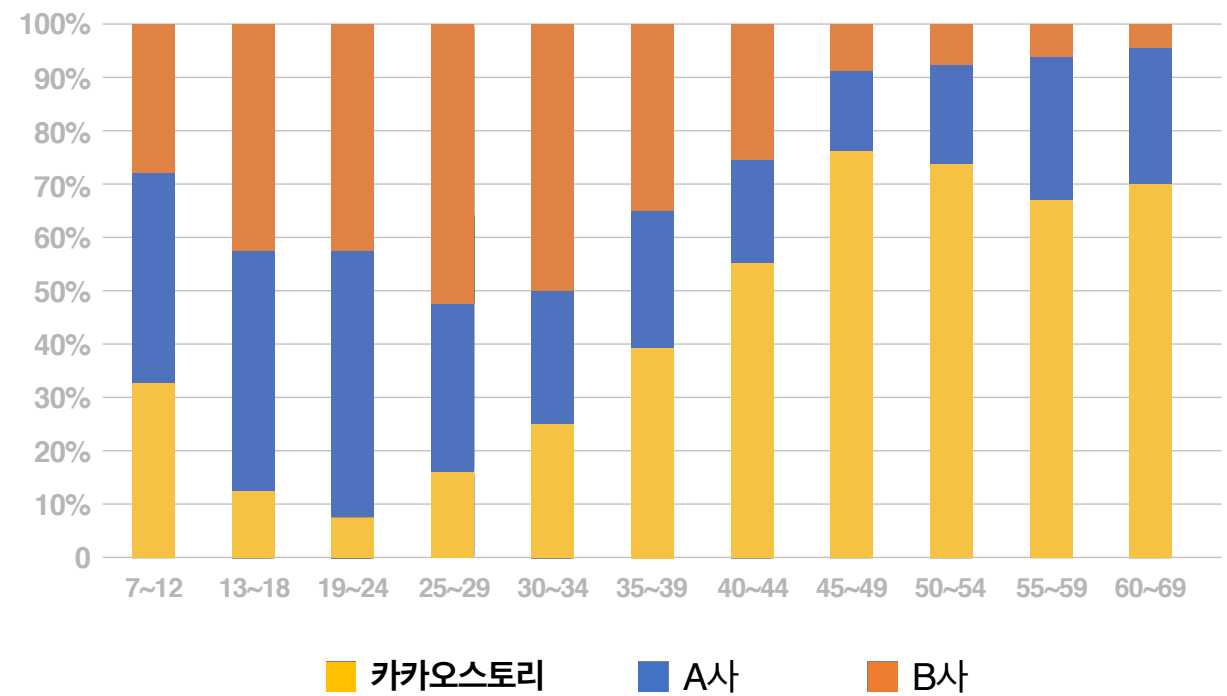
# 1. 외부 지표

- 월간 순 방문자 수 : 약 1,100만명
- 월간 연령별 순 이용자 비율 : 30대 이후 연령대의 전폭적인 사용
- [코리안클릭 2018.03 월간 데이터 기준](#)

1. 월간 순 방문자 수



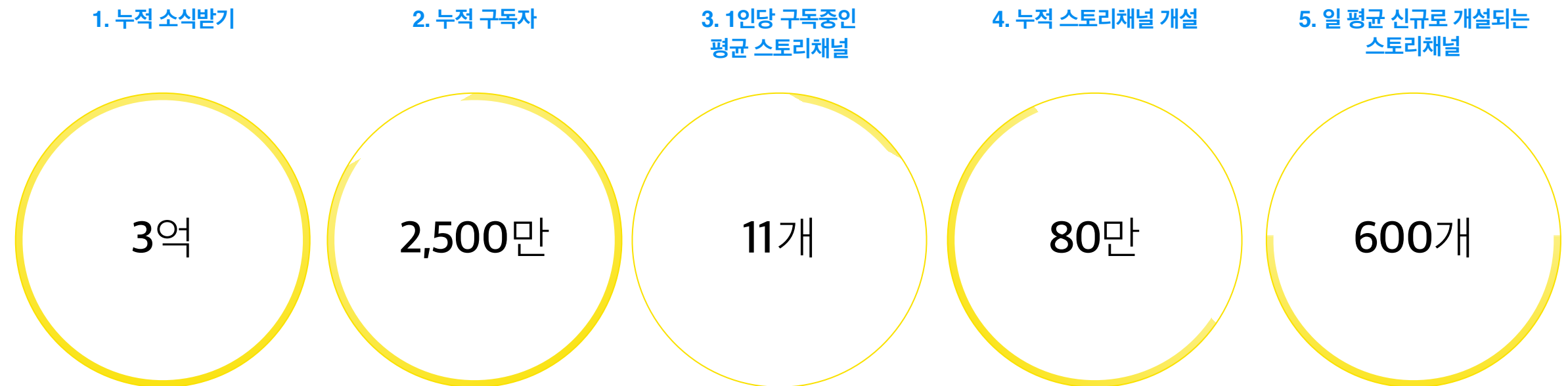
2. 월간 연령별 순 이용자 비율





## 2. 내부 지표

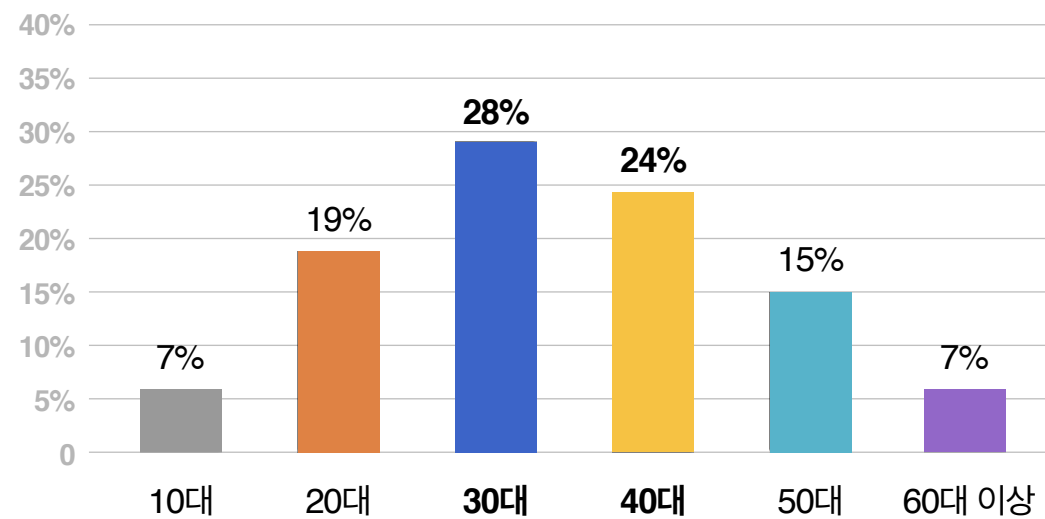
- 누적 소식받기(구독) 수 : 3억건
- 구독자 수 : 1개 이상 스토리채널을 구독 중인 카카오토리 사용자, 2천 5백만명
- 1인 평균 스토리채널 구독 수 : 11개
- 누적 스토리채널 개설 수 : 80만개
- 하루 평균 신규 스토리채널 수 : 600개
- 2018.04.10 내부 데이터 기준



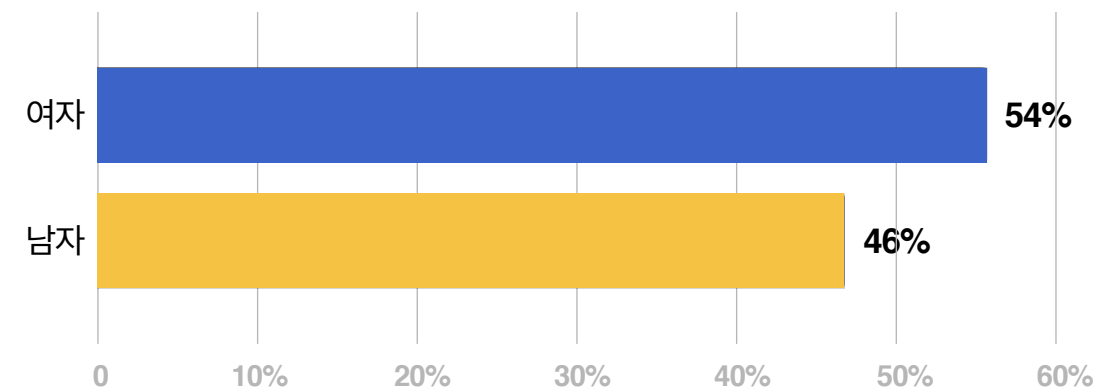
### 3. 구독자 연령 분포 및 성별 비율

- 스토리채널 구독자의 70%를 차지하는 구매력있는 30~40대
- 유사한 비율로 형성된 구독자층의 성비
- 2018.04.10 내부 데이터 기준

1. 구독자 연령 분포






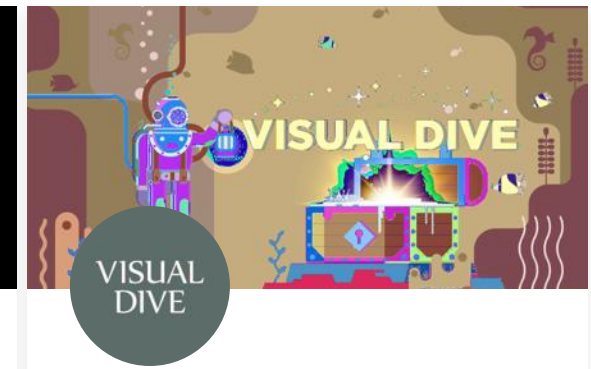

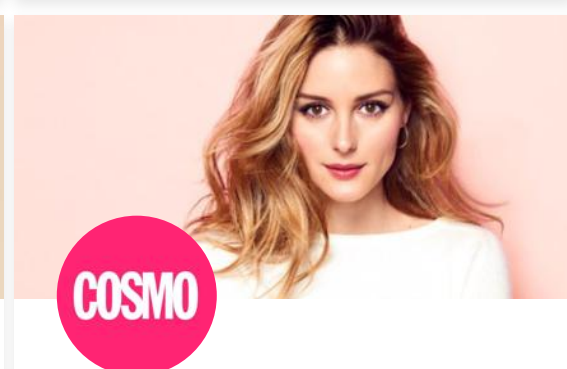


2. 구독자 성별 분포



# 04 best practices









# 1. 미디어/매거진

- 스토리채널을 잘 운영하고 있는 좋은 사례 : 뉴스/매거진 등의 미디어 카테고리
- JTBC 뉴스, SBS 뉴스, 허핑턴포스트 코리아, 비주얼다이브, MBN 뉴스, 세계일보, 더팩트, 여성조선, 코스모폴리탄, 보그 스타일, GQ Korea 등

 <p><b>JTBC 뉴스</b> ‘한 걸음 더 들어가는 뉴스’ JTBC 뉴스 공식 계정입니다.</p>	 <p><b>SBS 뉴스</b> SBS뉴스 공식 카카오토리 채널입니다.</p>	 <p><b>허프포스트코리아</b> 누군가의 한 마디도 뉴스가 됩니다. 인생은 뉴스로 가득하다.</p>	 <p><b>비주얼다이브</b> 다양한 뉴스와 정보를 시각화하여 제공하는 디지털 미디어입니다.</p>
 <p><b>여성조선</b> 재미있고 유익한 정보! 핫이슈 생활 매거진</p>	 <p><b>코스모폴리탄</b> 워킹맘의 라이프 스타일 레이블! COSMOPOLITAN magazine</p>	 <p><b>보그스타일</b> 스타일의 모든 것, &lt;VOGUE STYLE&gt;</p>	 <p><b>GQ KOREA</b> 남성 패션&amp;라이프스타일 매거진 GQ KOREA</p>

## 2. 브랜드

- 스토리채널을 잘 운영하고 있는 좋은 사례 : 브랜드 카테고리
- 에버랜드, 맥도날드, 유니클로, kukka, 카카오프렌즈, 모던하우스, 올리브영, KT, 하나투어, SK텔레콤, 롯데월드, 현대자동차그룹, CU 등

 <p><b>에버랜드</b> 삼성물산 리조트부문 공식 카카오토리</p>	 <p><b>맥도날드</b> 당신의 곁에서, 일상의 행복을 전하는 i'm lovin' it 맥도날드</p>	 <p><b>유니클로</b> UNIQLO KOREA 공식 KAKAO STORY</p>	 <p><b>kukka</b> 핀란드어로 꽃을 뜻하는 kukka. 매일 아름다운 꽃을 소개해드릴게요.</p>
 <p><b>카카오프렌즈</b> 즐겁고 신나는 카카오프렌즈의 이야기!</p>	 <p><b>모던하우스</b> 리빙SPA 1위 브랜드 모던하우스의 카카오토리 채널입니다.</p>	 <p><b>SK텔레콤</b> 안녕하세요. SK텔레콤 공식 카카오토리 입니다.</p>	 <p><b>KT</b> KT와 함께 나누는 즐거운 이야기</p>



### 3. 그 외

- 미디어/매거진, 브랜드 외의 카테고리에서 스토리채널을 잘 운영하고 있는 좋은 사례
- 까사리빙, 유니세프, 일본여행 스토리, 두바이 관광청, 서울시, 경찰청, 맨체스터 유나이티드, 하상욱, 디즈니코리아, 이재성의 여성동의보감 등



#### 까사리빙

매거진 <까사리빙>이 전하는 홈 데코레이션의 모든 것



#### 유니세프 WeAction

모든 어린이가 행복한 세상을 위한 Action을 유니세프와 함께해요!



#### 일본여행 스토리

도쿄동경 블로그의 베쯔니와 함께 하는 일본 여행 스토리



#### 두바이 관광청

상상하는 모든것이 현실이 되는 곳, 두바이에 오신 것을 환영합니다.



#### 서울시

서울시에서 운영하는 대표 계정입니다! 서울의 소식, 지금 받아보세요~



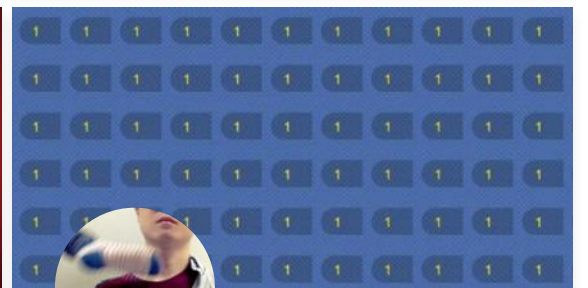
#### 경찰청

범죄예방정보와 따뜻한 경찰소식 알려드려요.



#### 맨체스터 유나이티드

맨체스터 유나이티드 공식 카카오스토리



#### 하상욱

시 팔아 먹고 사는 시팔이

# Thank You

---

당신의 빛나고 싶은 브랜딩·마케팅을  
대표 SNS 카카오토리 그리고 스토리채널과 함께하세요.

## 스토리채널

<https://ch.kakao.com>

## 스토리채널 디자인+

[https://story.kakao.com/design\\_plus](https://story.kakao.com/design_plus)

## 스토리채널 공식 블로그

<http://kakao-storychannel.tistory.com>

---