

스토리채널 비주얼 아이덴티티 가이드

visual identity guideline 1.0

Last update 2018.04

목차

01 identity

1. 로고 logo
2. 앱아이콘 app icon
3. 워드마크 wordmark
4. 시그니처 signature
5. 사용 금지 규정

02 color

1. 주요 색상
2. 배경 사용
3. 예외 사용

03 graphic

1. 그래픽 가이드

04 document history

01 identity

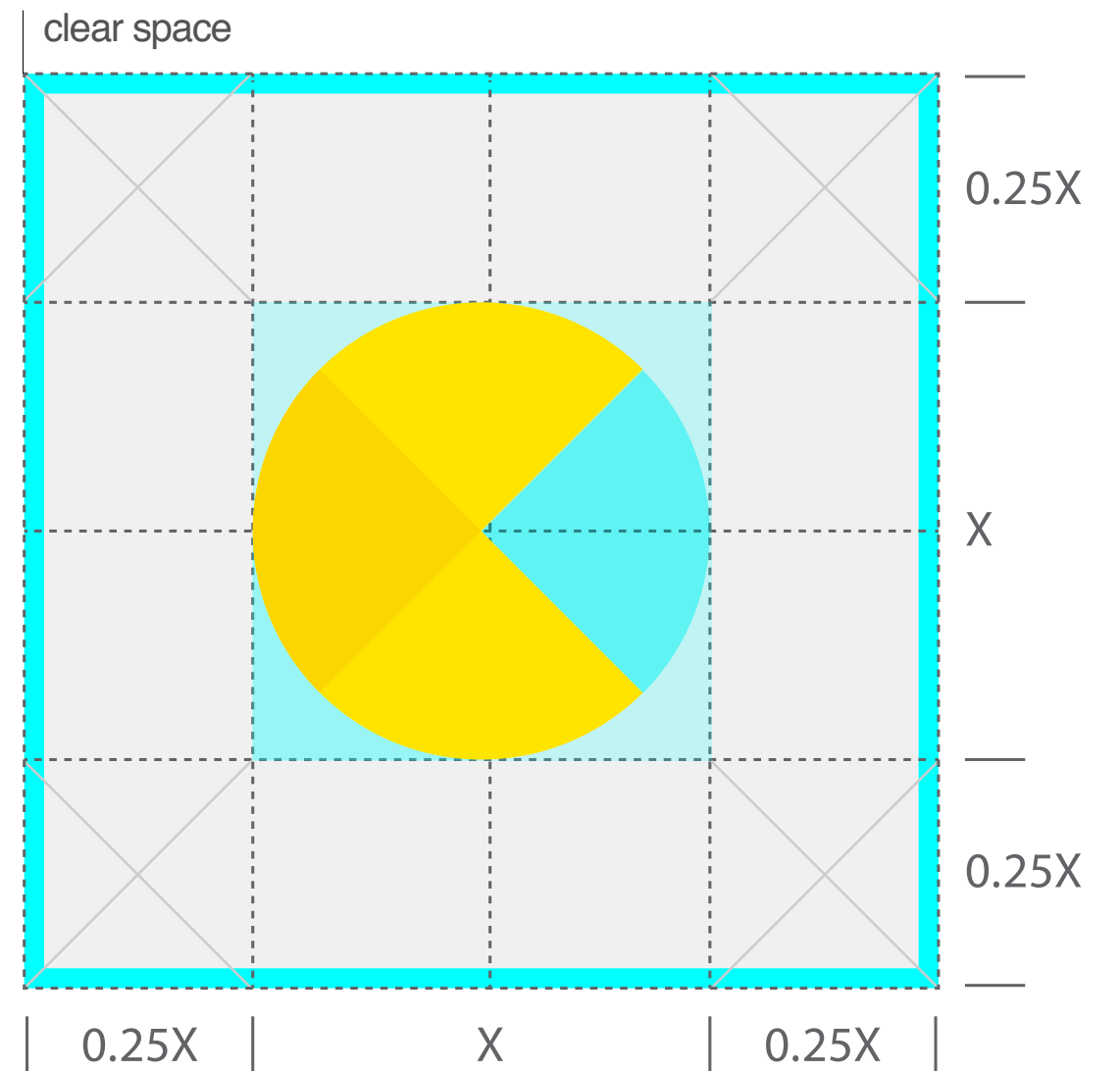
1. 로고 logo

스토리채널의 로고입니다.

정해진 형태의 변형을 지양하며 다른 요소로부터 방해 받지 않고 명확하게 사용될 수 있도록 최소 여백 clear space을 지켜 사용합니다.

크기는 사용 환경 및 조합에 따라 조절하여 사용합니다.

- 로고의 1/4 영역을 기준으로 최소 여백을 확보합니다.

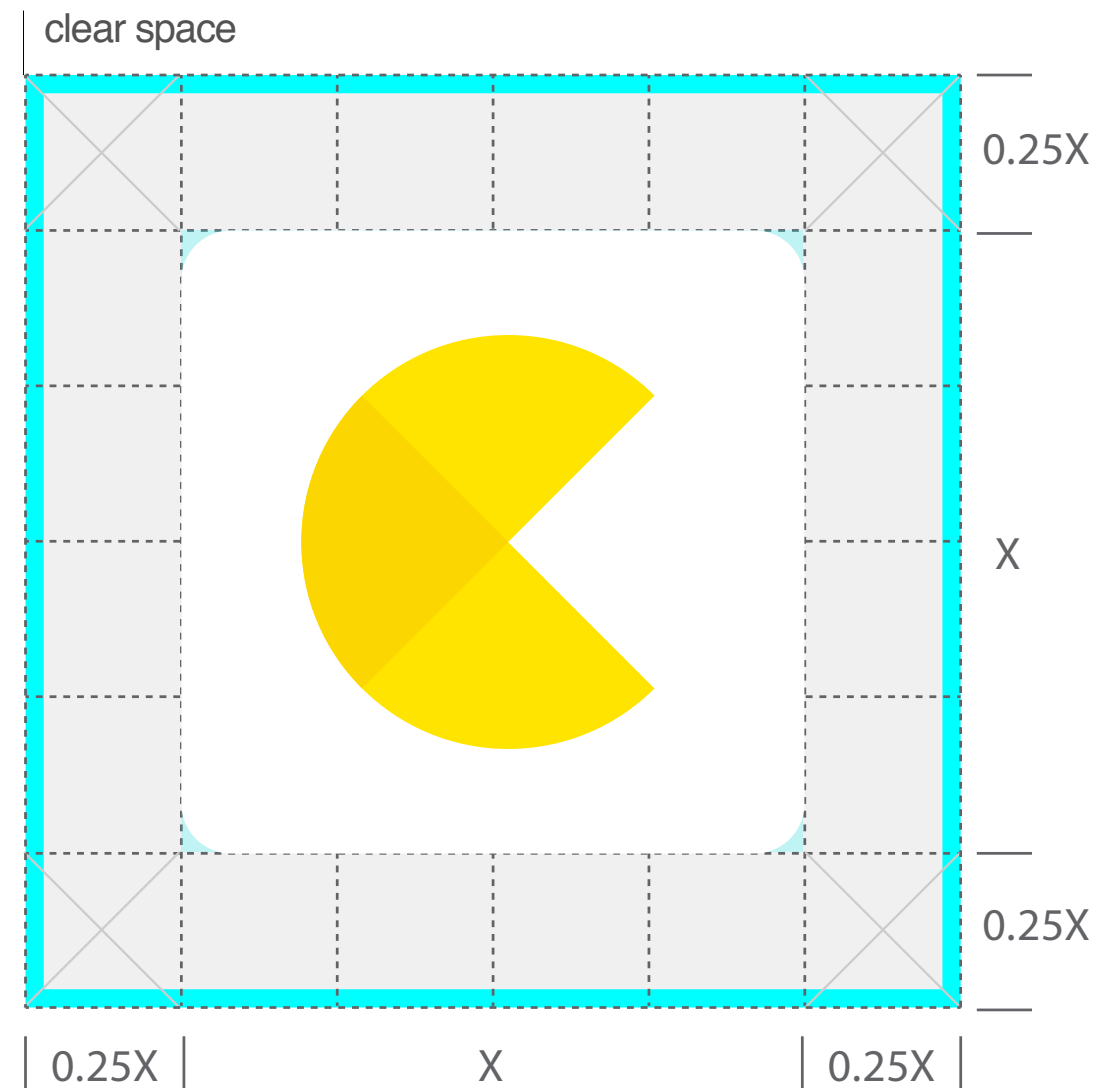


2. 앱아이콘 app icon

스토리채널의 앱아이콘 입니다.

정해진 형태의 변형을 지양하며 다른 요소로부터 방해 받지 않고 명확하게 사용될 수 있도록 최소 여백 clear space을 지켜 사용합니다.
크기는 사용 환경 및 조합에 따라 조절하여 사용합니다.

- 앱아이콘의 1/4 영역을 기준으로 최소 여백을 확보합니다.



3. 워드마크 wordmark

스토리채널의 워드마크는 카카오 서체를 사용해 제작되었습니다.

정해진 형태의 변형을 지양하며 다른 요소로부터 방해 받지 않고 명확하게 사용될 수 있도록 최소 여백 clear space을 지켜 사용합니다.
크기는 사용 환경 및 조합에 따라 조절하여 사용합니다.

- 소문자 h의 x-height를 기준으로 최소 여백을 확보합니다.



4. 시그니처 signature

스토리채널의 시그니처는 로고와 영문 워드마크 조합을 사용합니다.

정해진 형태의 변형을 지양하며 다른 요소로부터 방해 받지 않고 명확하게 사용될 수 있도록 최소 여백 clear space을 지켜 사용합니다.
크기는 사용 환경 및 조합에 따라 조절하여 사용합니다.

- 로고/앱아이콘을 기준으로 최소 여백을 확보합니다.
- 소문자 h를 기준으로 로고와 워드마크 사이 여백을 확보합니다.
- A type 사용을 권장합니다.

A type. 로고 + 영문 워드마크



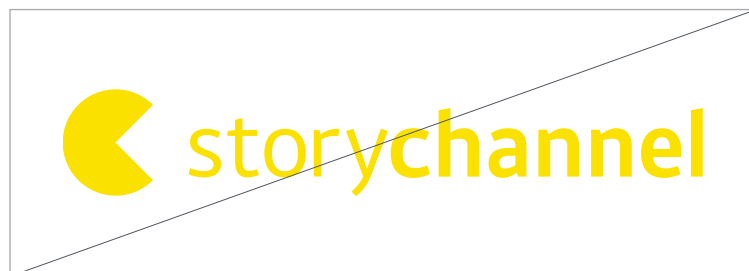
B type. 앱아이콘 + 영문 워드마크



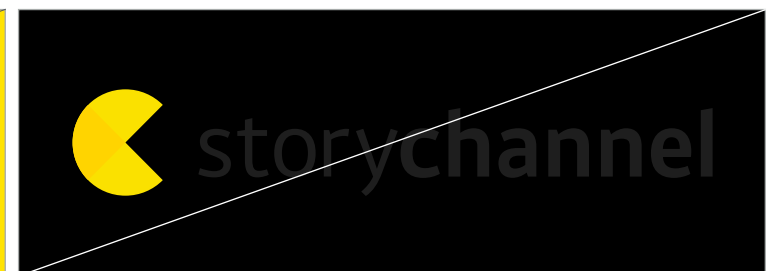
5. 사용 금지 규정

사용 금지 규정은 BI를 온전하게 사용하기 위한 규정입니다. 최대한 가이드를 준수하여 사용하도록 합니다.

• 디테일을 제거하거나 주요 색상을 변경



• 로고, 워드마크의 주요 색상과 유사한 색상 위에 사용



• 로고에 아웃라인을 사용



• 비율이나 기울기를 임의로 변경



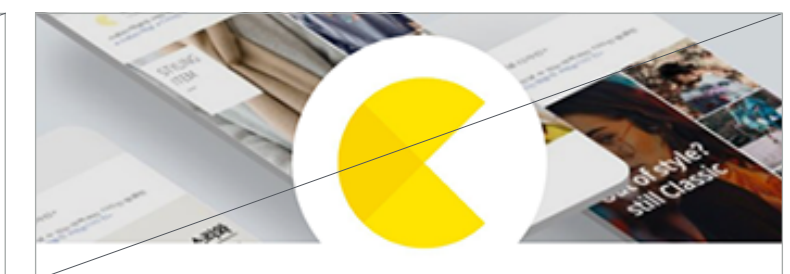
• 로고와 워드마크의 순서를 바꿔 사용



• 아웃라인으로 변형해 사용



• 카카오토리 프로필배경 이미지로 사용



02 color

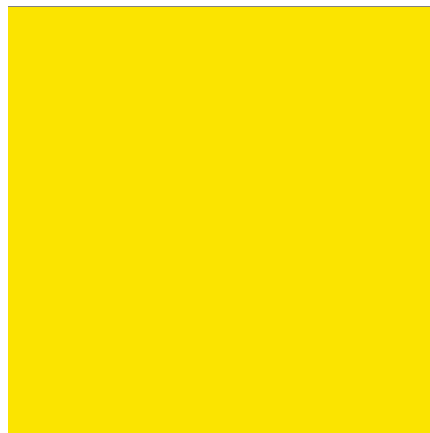
1. 주요 색상

스토리채널은 카카오 브랜드 어셋 가이드를 기준으로 kakao yellow, kakao black 색상을 사용합니다.

적용 매체에 따라 화면용(RGB)과 인쇄용(CMYK)을 사용하고 아이덴티티가 잘 전달될 수 있도록 지정 색상 이외의 사용을 지양합니다.

다만 channel yellow (overlay detail) 색상은 일부 디테일에만 사용하는 것으로 주요 색상으로 사용하지 않습니다.

- 스토리채널 PC웹 홈페이지에서 '카카오스토리 BI' 파일을 다운받아 확인해주세요.



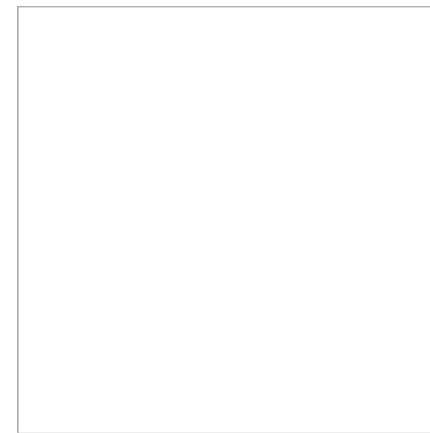
kakao yellow

screen R250 G225 B0
#FAE100
print C0 M5 Y100 K0
Pantone solid 108C



kakao black

screen R30 G30 B30
#1E1E1E
print C0 M0 Y0 K100
Pantone neutral black C



white

screen R255 G255 B255
#FFFFFF
print C0 M0 Y0 K0



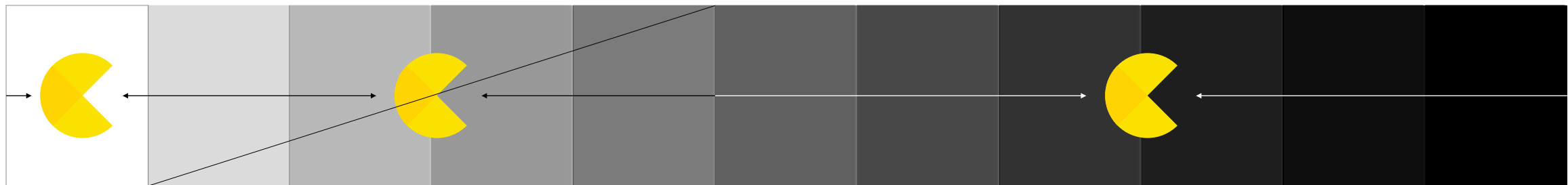
channel yellow
(overlay detail)

screen R255 G212 B0
#FFD400
print C0 M15 Y100 K0

2. 배경 사용

브랜드 이미지를 일관되게 유지하기 위하여 배경 사용 가이드를 기준으로 아이덴티티를 사용합니다.
화이트-블랙 배경에서 우선적인 사용을 권장하며 명암 단계에 따라 아이덴티티를 선택 사용합니다.

• 로고 사용

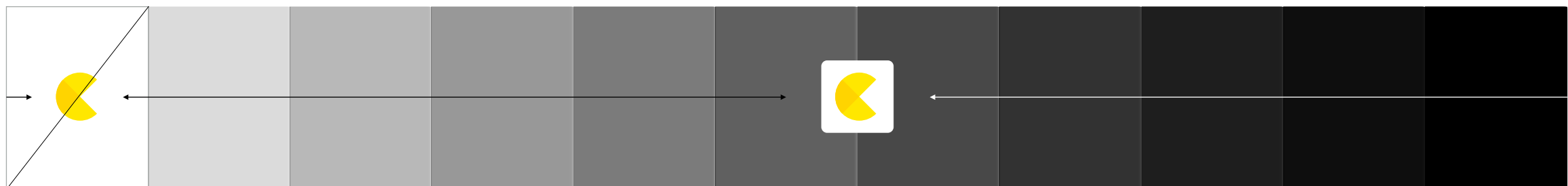


white 100
black 0

white 90, black 10 ~ white 60, black 40
로고 사용 금지

white 0
black 100

• 앱아이콘 사용



white 100
black 0
앱아이콘
사용 금지

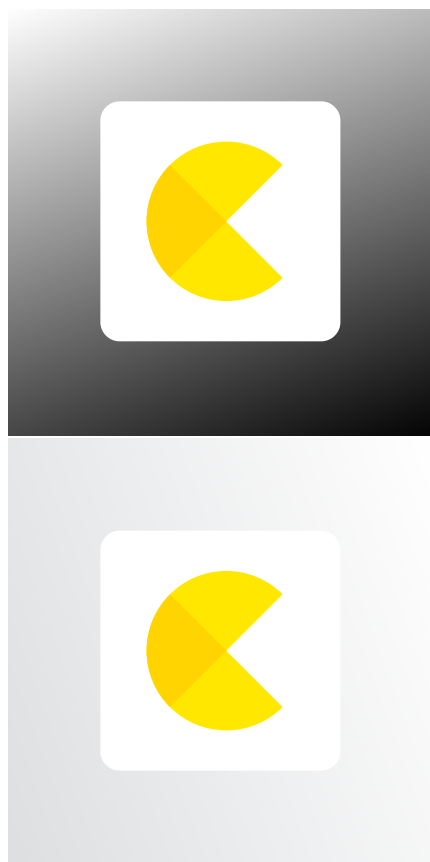
white 90
black 10

white 0
black 100

3. 예외 사용

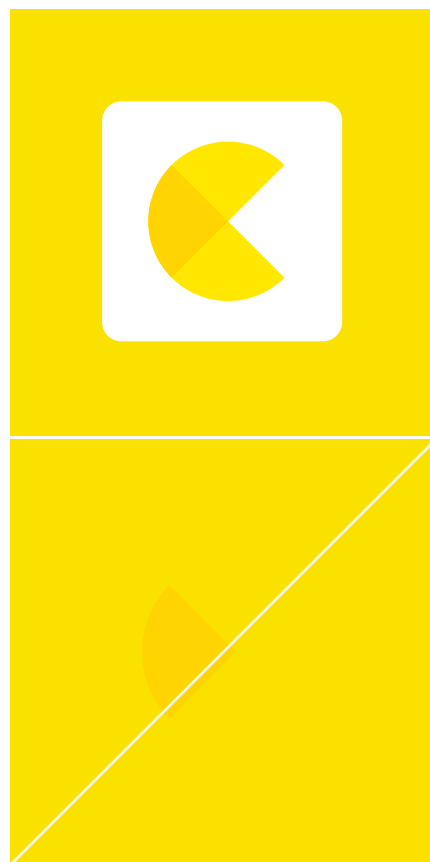
배경 사용 가이드를 준수하기 어려운 경우, 예외 상황에 대해 아래의 가이드를 참고합니다.
주요 색상인 kakao yellow 컬러 배경에서는 로고 사용이 불가능하며 앱아이콘만 사용 가능합니다.

1. 그라데이션 배경인 경우



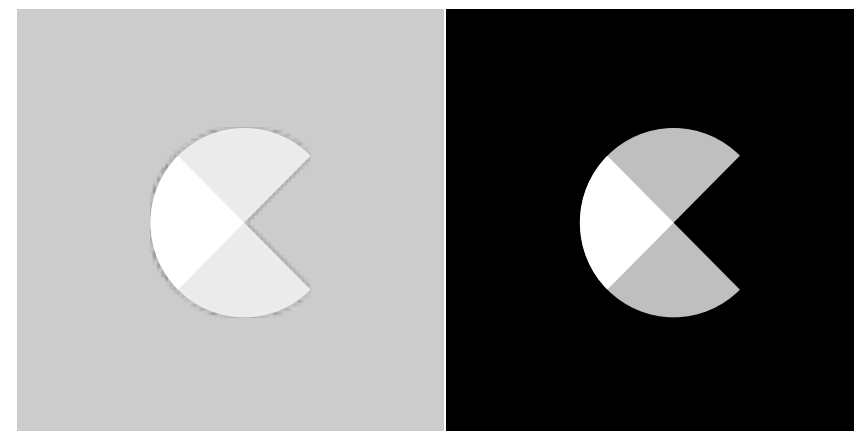
앱아이콘을 사용하여
아이덴티티가 잘 보이도록 합니다.

2. 배경이 주요 색상인 경우



앱아이콘을 사용하여
아이덴티티가 잘 보이도록 합니다.
로고는 사용하지 않습니다.

3. 흑백으로 사용하는 경우



- background
black 20% 이상 허용, black 20% 이하 사용 금지
- white opacity
white 65%, white 100%

grayscale 적용이 가능하지만
되도록 사용하지 않는 것을 권장합니다.

03 graphic

1. 그래픽 가이드

스토리채널에 사용되는 그래픽은 카카오토리의 그래픽 가이드를 준수합니다.

라운드링이 없는 라인을 중심으로 그래픽을 표현하고 예외의 경우 4px, 2px, 면을 함께 사용합니다.

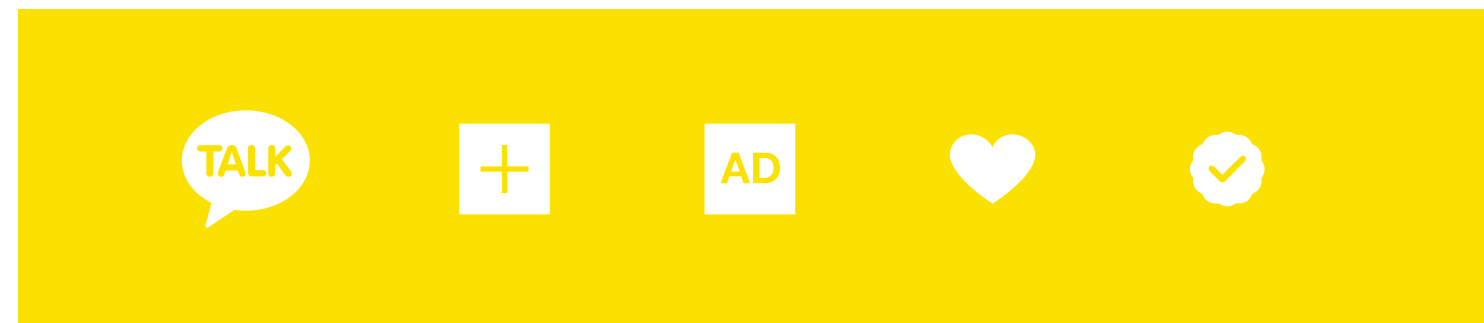
• A type. 라인 타입

- 그래픽은 라인 타입을 우선으로 사용/표현
- 굵기
default 4px / option 2px
- 그래픽 크기에 따른 굵기를 사용



• B type. 면 타입

- 크기가 작고 복잡한 오브젝트 위에 사용/표현할 경우 선택적으로 사용
- 카카오톡 BI는 항상 면타입으로 사용



document history

제작에 앞서 항상 최신 버전을 확인해 주세요.

version	final update	파일명	비고
1.0	2018.04.12	storychannel_visual-identity-guide_ver1.3_20180412.pdf	

Thank You